



ЛАУРЕАТЫ КОНКУРСА ИТ-ПРОЕКТОВ 2015

Номинация «ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

Место	Номинант	Проект	Описание
1	Авторский коллектив Анисимов Данил Сергеевич и Шаповалов Андрей Иванович	Информационная система ранней диагностики онкологических заболеваний Скачать презентацию	Перечень решаемых задач Информационной системой: <ul style="list-style-type: none"> • Формирование базы данных анализов онкологических больных с использованием технологии пептидных микрочипов. • Математические модели ранней диагностики онкозаболеваний на основе пептидных микрочипов. • Информационно-технологическая платформа исследований в рамках Российско-Американского противоракового центра.
2	КГКУ Государственный архив Алтайского края	Информационно-поисковая система КГКУ ГААК Скачать презентацию	Информационно-поисковая система КГКУ ГААК включает свыше 20 тематических и учетных баз данных, что позволяет максимально автоматизировать задачи учреждения в части работы с документами Архивного фонда Алтайского края и обеспечении самостоятельной работы пользователей с доступным им комплектом баз и банков данных, включая автоматизированный научно-справочный аппарат, в том числе путем удаленного доступа в сети Интернет.
3	ООО «МИА-МЕД»	Электронная прививочная картотека «Иммунопрофилактика. МИА-МЕД» Скачать презентацию	Электронная прививочная картотека «Иммунопрофилактика. МИА-МЕД» - это современное и эффективное медицинское программное обеспечение для решения задач в области учета и планирования прививочных кампаний в детских и взрослых медицинских учреждениях.

Номинация «ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ ОБУЧЕНИЯ»

Место		Проект	Описание
1	ООО «Интеркот»	Роботизированный многофункциональный блоковый конструктор Скачать презентацию	Набор представляет собой готовую робоплатформу и прилагающийся к нему учебный курс для учебных заведений разного уровня в развитии роботехнических навыков у населения.
2	Авторский коллектив Алтайского государственного технического университета им И.И. Ползунова	Внедрение LMS ILIAS в информационное образовательное пространство АлтГТУ Скачать презентацию	Перечень решаемых задач ИС: <ul style="list-style-type: none"> • Выбрать систему электронного обучения для внедрения в информационное пространство АлтГТУ. • Адаптировать выбранный продукт под специфику АлтГТУ, составить план расширения функционала и начать реализацию дополнительных модулей. • Внедрить систему электронного обучения в образовательный процесс АлтГТУ. • Разработать методическое обеспечение процесса внедрения. • Разработать курсы повышения квалификации по электронному обучению.
3	Рогозин Константин Иванович	Технология персонифицированного активного обучения Скачать презентацию	ТРЕАL внедрена при сетевом партнерстве АлтГТУ им. И.И. Ползунова (Барнаул, Россия), МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва, Россия) и ТПУ (Томск, Россия), является гибридной по отношению к технологиям MOOCs и TEAL, позволяющей использовать их достоинства и нивелировать недостатки. В веб-студии находятся до 6 обучаемых (одновременно в Сети участвуют до нескольких сот обучающихся) работающих с использованием клиентских цифровых устройств под модерацией организатора учебного процесса.

Номинация «ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ, ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ И ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА»			
Место		Проект	Описание
1	ООО Программный код	Он-лайн сервис подготовки документов safe-doc.com	Safe-doc.com – инструмент для формирования документов и организации электронного юридически значимого документооборота.
2	ООО «Регионинфо»	Система онлайн-бронирования MAGELLAN www.magellan-soft.ru	<p>Перечень решаемых задач системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптимизация работы компаний-участников туристского рынка (обеспечение эффективного взаимодействия между турагентствами, туроператорами, базами отдыха, отелями по бронированию и продаже туристского продукта. • Возможность осуществления бронирования, покупки, продажи туристского продукта (услуги туристических баз, отелей, активные туры, доставка и т. д.) • Привлечение и удержание потенциальных клиентов, увеличение числа заказов (наличие удобного сервиса бронирования на сайте компании повышает лояльность клиентов, поднимает имидж компании). • Автоматизация труда туристских компаний (ведение документооборота, бухгалтерского учета, графиков занятости номерного фонда и т. д.) • Обеспечение удобства выбора и покупки турпродукта для потребителя (возможность приобрести необходимые туристские услуги, не выходя из дома).
3	Странцов Игорь Алексеевич	«Мини-Сайты.Ру»	Автоматизация создания веб-представительства предпринимателя. Функционал включает в себя большинство возможностей современного корпоративного сайта

Номинация «ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ, АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

Место		Проект	Описание
1	ООО «БТП»	Программно-аппаратный комплекс «Фабрика Автоматизированных Продаж» (ПАК «ФАП») http://fap.rutp.ru/	ПАК «ФАП» - это комплекс инструментов по работе с информацией, позволяющий автоматизировать, оптимизировать и повышать эффективность бизнес-процессов. ФАП обеспечивает безопасность клиентской базы и важной информации по процессам компании, систематизирует работу отделов (ведомств) и компании в целом, делая ее более гибкой, прозрачной и функциональной, улучшая качество обслуживания клиентов, повышается уровень их лояльности. ФАП – представляет собой систему личных кабинетов сотрудников компании по поиску и ведению клиентов и контрагентов.
2	ООО ЦИБ-Сервис	«Система управления и аналитики «XRM-PEGAS»»	Повышение конкурентоспособности организаций любого уровня (малый, средний, крупный бизнес, сельское хозяйство, социально-ориентированный бизнес) за счет контроля выполнения задач внутри организации и систематизации информации для оперативного поиска и быстрой реакции на потребности клиентов.
3	Студенческое конструкторско-технологическое бюро «Радиотехника» В.В. БЕЛОЗЕРСКИХ, Я.А. ФИЛИН, Д.И. ТОПОЛЬСКОВ	ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА	Практическое применение определено необходимостью оперативного предоставления актуальной информации и снижением расходов на содержание системы информирования предприятия. На этапе разработки проект позиционируется как ИС ориентирования на студентов и сотрудников АлтГУ. Так как способ предоставления информации в торговых центрах и университетом схож, тем что информация предоставляется на бумажных носителях, и, кроме этого, принцип расположения факультетов в разных корпусах требует учета контекста предоставляемой информации, что позволяет произвести её тестирование на базе университета.