

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**  
 к Конкурсной документации по  
 проведению ежегодного краевого  
 конкурса «Лучшие проекты  
 информатизации на Алтае»

**ОПИСАНИЕ ИТ-ПРОЕКТА**

<b>Общее описание проекта:</b>	
Наименование ИТ-проекта	3D-путеводитель navse360.ru
Перечень решаемых задач	<p>Наш продукт направлен скорее для увеличения доходов, нежели для сокращения издержек, хотя и примеры применения в этой области использования проекта navse360.ru привести можем.</p> <p>Клиент сегмента HoReCa и смежных с ним получает работающую систему лидогенерации с полными маркетинговыми характеристиками (сколько ему стоит посетитель, сколько ему стоит клиент), при этом высокая конверсия из посетителя в клиента обеспечивается за счёт списка разработанных инструментов повышения конверсии.</p>
Описание функциональных возможностей и элементов проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виртуальный тур как способ наглядной демонстрации объекта и интересной подачи</li> <li>- единый путеводитель, обеспечивающий агрегирование информации, поиск по критериям, а также SEO-выдачу</li> <li>- система быстрого перезвона и бронирования</li> <li>- определение аккаунта социальных сетей для дальнейших активных продаж</li> <li>- замены заголовков релевантно запросу</li> </ul> <p>Пользователи ресурса в свою очередь получают агрегатор заведений с возможностью интеллектуального поиска по критериям, в том числе ближайшие по местоположению. Человек может осмотреть заведение изнутри и принять решение в пользу посещения именно этого заведения ещё до момента его посещения.</p>
Дата внедрения	Июль 2012 года
Используемые платформы, средства разработки	Yii framework, Symphony framework
Стоимость разработки системы	Более 3 000 000 рублей
Средний размер ежегодных затрат на эксплуатацию	Около 600 000 рублей
Перспективы развития	Продолжение расширения географии, а также внедрение мощного инструмента аналитики рекламных каналов для сектора B2B
<b>Особенности проекта:</b>	
Новизна: отличие от аналогов или отсутствие аналогов	Аналоги и клоны начали появляться после нашего запуска. Мы являемся №1 в СНГ по количеству созданных и размещенных виртуальных туров по организациям и заведениям, опережая даже Google
Использование и реализация научной теории	На практике ощущали эффект Рингельмана ☺ и столкнулись с высоконагруженными системами.
Общественная полезность	Памятники, достопримечательности и объекты культуры мы снимаем и добавляем бесплатно.
Самостоятельность разработки	Всё сами, всё сами...
Возможность тиражирования проекта	Уже растиражирован более чем в 70 городах и 5 странах по системе франчайзинга, головой оставаясь в Барнауле.
Использование открытого кода (свободного ПО)	Использовали фреймворки Symphony и Yii, сами открытого исходного кода не предоставляем.
Экономическая полезность	Великая и ещё не до конца раскрыта. Ежегодный оборот более 30 000 000 рублей, но потенциал впереди огромный!