

Онлайн бухгалтерия "Учено"

эта идея ищет
220000\$

Подробное описание

"Учено" – это единый сервис для предпринимателей, малого бизнеса и бухгалтеров.

Сейчас «Учено» позволяет:

1. Легко подготовить документы для регистрации ИП и ООО в налоговой.
2. Автоматически по шаблонам формировать договоры, акты, счета, счёт-фактуры, товарные накладные, платёжные поручения и т.д.
3. Вести бухгалтерию фирмы (как ИП, так и ООО на УСН и ЕНВД), работать с доходами/расходами и легко загружать данные из интернет-банка.
4. Вести базы контрагентов, клиентов, поставщиков и сотрудников.
4. Работать сразу с несколькими фирмами и многое другое.

Весь функционал сервиса разрабатывался совместно с предпринимателями и бухгалтерами с целью учесть все потребности целевой аудитории и сделать сервис наиболее привлекательным для клиентов.

Выгодные отличия "Учено" от конкурентов:

1. Ведение бухгалтерии не только ИП и ООО, но и НКО.
2. Многопользовательский интерфейс. Руководитель может дать сотрудникам доступ к бухгалтерии с любым набором ограничений.
3. Консультирование бухгалтера.
4. Единый интерфейс. Зарегистрировав один аккаунт, пользователь может вести бухгалтерию нескольких компаний, оформлять неограниченное количество документов и т.д.
5. Удобство интерфейса, интуитивная понятность функционала.
6. Постоянное расширение возможностей в соответствии с потребностями клиентов.

Деньги

В проект вложено 1,8 млн.руб. основателями на посевной стадии.

Прибыль проекта за первое полугодие после запуска (февраль - июнь 2014 г.) - 480 000 руб. (100 клиентов, оплативших доступ на 1 год).

В настоящее время основные статьи расходов следующие:

- Заработная плата (4 чел) - 85 000 руб./мес.
- Отчисления по налогам и в фонды - 36 500 руб./мес.
- Аренда офиса - 5000 руб./мес.
- Аренда сервера - 3000 руб./мес.
- Прочие расходы - 5000 руб./мес.
- План роста - 10 000 платящих клиентов через 1 год.
- Планируемая доля Инвестора для первого раунда - 25%

Описание рыночной среды

Целевая аудитория включает следующие группы потребителей:

1. Начинающие предприниматели, субъекты микро- и малого бизнеса.
2. Бухгалтеры, ведущие несколько фирм.
3. Некоммерческие организации (для данной категории потребителей на текущий момент отсутствуют специализированные сервисы).
4. Физические лица, планирующие регистрацию ИП или ООО.

География проекта:

Текущий рынок - все регионы РФ.

Потенциальный рынок - страны СНГ.

Масштаб рынка:

Total Addressable Market (TAM, Общий объем всего рынка) - \$213 млн.

Served Available Market (SAM, Потенциально достижимый объем рынка) - более \$100 млн.

Serviceable Obtainable Market (SOM, Реально достижимый объем рынка) - не менее \$10 млн.

Конкуренты:

1. Интернет-бухгалтерия "Моё дело" (moedelo.org, ООО "Мое дело")

Аудитория - около 700 тыс. клиентов.

Проект является динамично растущим.

2. Бухгалтерия-Контур (b-kontur.ru, ЗАО "СКБ "Контур")

Аудитория - около 500 тыс. клиентов.

Несмотря на наличие двух сильных конкурентов на рынке, их проникновение мало - около 3-5%. С 2015 года прогнозируется резкий рост проникновения online-сервисов на рынок offline за счёт изменения налогового законодательства - многие отчёты в контролирующие органы возможно будет сдавать только в электронном виде.

Монетизация

Монетизация проекта производится путём продажи ежемесячного доступа к сервису. Стоимость - 500 руб. в месяц.

Продвижение

1. Поисковое продвижение, SEO

Стоимость - от 20000 руб. в мес. при продвижении по 210 ключевым запросам с использованием системы seopult.ru

Емкость канала 100 000 пользователей в мес.

По оценке seopult.ru, при вхождении в ТОП 10 по выбранным ключевым запросам (210 шт.) будет получено 9500 посетителей.

как связаться?

Сайт: <http://uchteno.com/> Телефон: +7-913-277-77-72

Почта: a-kaiser@mail.ru

При конверсии в 2% (из 100 посетителей 20 регистрируется и 2 станет клиентом и оплатит минимальный тариф) стоимость привлечения 1 посетителя - 10,5 руб. и стоимость одного платящего клиента - 105 руб.

2. Контекстная реклама Google AdWords

Стоимость - от 25 000 руб. в мес.

Емкость канала - 200000 пользователей в мес.

Посещаемость сайта при установленном бюджете - 2700 чел.

Пользователей - 675 чел.

При увеличении бюджета пропорционально увеличится количество клиентов.

3. Контекстная реклама Yandex

Стоимость - от 25 000 руб. в мес.

Емкость канала - 500000 пользователей в мес.

Посещаемость сайта при установленном бюджете - 2000 чел.

Пользователей - 650 чел.

При увеличении бюджета пропорционально увеличится количество клиентов.

4. Прочие методы продвижения online

-Реклама в профильных группах в соцсетях.

-Продвижение посредством размещения экспертных статей на профильных ресурсах.

-Экспертные ответы на вопросы пользователей в сервисах вопросов (например, "Ответы@mail.ru" и т.п.).

3. Продвижение в off-line

В том числе:

- Партнёрство с органами по труду и занятости населения в регионах РФ в рамках программ по субсидированию организации бизнеса.

- Партнёрство с центрами по развитию предпринимательства в регионах.

- Продвижение через бизнес-инкубаторы в регионах.

- Грантодатели по линии НКО.

- Партнёрство с консалтинговыми компаниями.

деятель, бизнес-тренер.

Основатели проекта глубоко знакомы с проблемой ведения бухгалтерского учёта и документооборота предпринимателями, имеют собственную базу клиентов - более 700 компаний с которыми проводились фокус-группы при разработке проекта "Учтено".

Главными разработчиками команды являются Константин Акарачкин и Павел Панченко - опытные Java-программисты с нестандартным подходом и умением решать сложнейшие задачи в части разработки и архитектуры web-сервисов.

В 2014 г. к основной команде проекта присоединилась Наталья Хватикова - маркетолог, журналист и специалист по продвижению проектов.

Помимо основной команды, в разработке проекта принимали непосредственное участие следующие специалисты: дизайнеры (2 человека), верстальщик, бухгалтеры (3 человека), копирайтер, системный администратор.

Рекомендации

1. Голещихин Николай Николаевич - Председатель комитета по образованию и управлению человеческими ресурсами Алтайской торгово-промышленной палаты.

2. Арбузов Алексей Николаевич - эксперт общественной палаты РФ, внешний эксперт ОАО "Сбербанк России".

3. Беляев Александр Геннадьевич - Владелец, директор ООО «Эль-Консул»(бизнес-консалтинг). Бизнес-тренер, бизнес-консультант (стаж 12 лет).

Эксперт по бизнес-брокериджу в компании «Бизнес на продажу» (стаж 4 года).

Контакты экспертов будут переданы инвестору лично.

Ниша

Бизнес-сервисы/B2B

Стадия проекта

Есть продукт (Приносит доход)

Решаемая проблема

Многие предприниматели хотят самостоятельно вести бухгалтерию и документооборот компании. Но без специальной подготовки это практически невозможно.

Команда

Основателями проекта являются Александр Кайзер и Денис Матис.

Александр Кайзер - руководитель и управляющий партнёр проекта "Учтено". С 2007 г. занимается собственным бизнесом, консультирует предпринимателей по бухгалтерским вопросам, проводит образовательные бизнес-мероприятия.

Денис Матис - предприниматель со стажем, основатель более 10-ти успешных бизнес-проектов, общественный

как связаться?

Сайт: <http://uchteno.com/> Телефон: +7-913-277-77-72

Почта: a-kaiser@mail.ru