

ПРИЛОЖЕНИЕ2
к Конкурсной документации по
проведению ежегодного краевого
конкурса «Лучшие проекты
информатизации на Алтае»

ОПИСАНИЕ ИТ-ПРОЕКТА

Общее описание проекта	
Наименование ИТ-проекта	Лайк-Бизнес — мультишоппинг нового формата.
Перечень решаемых задач	1. выводение МАЛОГО Бизнеса в Интернет;
Описание функциональных возможностей и элементов проекта	<p>1. мультишоппинг – возможность делать покупки сразу у нескольких продавцов; заявки «улетают» каждому продавцу, участвующему в заказе;</p> <p>2. возможность видеть все данные о продавце, отзывы, товары/услуги, советы от квалифицированных специалистов, адрес на интерактивной карте, знакомиться с продавцами через интервью, новости – всё как товарной карточке, так и в карточке продавца;</p> <p>3. ПРОДАВЕЦ через ЛИЧНЫЙ КАБНЕТ имеет возможность самостоятельно разместить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не ограниченное количество товаров/услуг, - информацию о своей компании, - новости компании, акции; - запись в раздел «Мысли вслух» - подать заявку на интервьюирование; <p>Может редактировать, удалять, добавлять данную информацию самостоятельно в любое время суток.</p> <p>4. ПОКУПАТЕЛЬ может не только</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с информацией о товаре на сайте Лайк-Бизнес, но и задать вопрос через кнопку ВОПРОС СПЕЦИАЛИСТУ – вопрос уйдет именно специалисту данной компании, на страничке которого он находится. - но и оформить заявку на покупку предложенного товара/услуги; - оставить отзыв о приобретенном товаре/услуге и получить скидку на последующие заявки;
Дата внедрения	01.09.15
Используемые платформы, средства	joomla

разработки	
Стоимость разработки системы	35 000 рублей
Средний размер ежегодных затрат на эксплуатацию	360 000 рублей
Перспективы развития	охватить рынок Интернет-продаж, привлекая в него владельцев МАЛОГО Бизнеса
Особенности проекта	
Новизна: отличие от аналогов или отсутствие аналогов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Это не доска объявлений о продаже товаров/услуг; 2. Это не просто Интернет-магазин с одним продавцом, который может быть посредником между покупателем и др. продавцами 3. это мультишоппинг – у покупателя есть возможность делать покупки сразу у нескольких продавцов; заявки «улетают» каждому продавцу, участвующему в заказе; 4. Активная обратная связь. Предполагается тесное взаимодействие с теми, кто размещается на площадке Лайк-Бизнеса и администрацией портала. Поэтому поставили ДЕЖУРНОГО СПЕЦИАЛИСТА, который всегда в курсе.
Использование и реализация научной теории	как без неё
Общественная полезность	социальный проект поддержки малого Бизнеса, продвижение в сети Интернет посредством Лайк-Бизнес
Самостоятельность разработки	+
Возможность тиражирования проекта	+
Использование открытого кода (свободного программного обеспечения)	+
Экономическая полезность	100% у всех, и у покупателей и у продавцов