

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Конкурсной документации по
проведению ежегодного краевого
конкурса «Лучшие проекты
информатизации на Алтае»

ОПИСАНИЕ ИТ-ПРОЕКТА

Общее описание проекта:	
Наименование ИТ-проекта	Недвижимость Алтай, он-лайн база недвижимости края. Сайт www.realtai.ru
Перечень решаемых задач	<p>Предоставление населению он-лайн доступа к базе объектов недвижимости края</p> <p>Предоставление агентствам недвижимости доступа к формированию базы через систему личных кабинетов</p> <p>Бухгалтерский интерфейс владельца базы для взаиморасчетов с агентствами</p>
Описание функциональных возможностей и элементов проекта	<p>Возможности агентств недвижимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подача объявлений вручную или пакетно; - Архивация объявлений, хранение, восстановление из архива; - Обмен объектами среди агентств через мультилистинг; - Возможность оплаты услуг на сайте; - Просмотр истории выставленных счетов и оплат. <p>Оплата:</p> <p>раз в неделю каждое агентство может выбрать тариф, который включает нужное количество объявлений за определенную сумму. Если у агентства в течение недели появляются объявления сверх тарифа, оно может их добавить и за это выставится отдельный счет по особой формуле. Для каждого города предусмотрены свои тарифы, что регулируется в настройках при создании или редактировании кабинета агентства.</p> <p>Возможности администратора портала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание кабинета нового агентства, включая поддомен третьего уровня не более чем за 3 минуты; - управление кабинетами: редактирование, отключение доступа, управление доступом к системе мультилистинга; - просмотр статистики по активным, архивным, новым объявлениям; - редактирование тарифной сетки с учетом разницы по городам; - просмотр статистики по выставленным счетам; - просмотр статистики по оплатам, задолженности агентств;

	<p>- статистика по типам объявлений и промо-местам, приобретенным для печати в бумажной версии;</p> <p>- просмотр логов всех действий агентств, вплоть до редактирования любого объявления с записью какого объявления конкретно.</p> <p>Интеграция с печатной версией портала:</p> <p>1. Есть время «Ч» (четверг, 15.00), после которого есть ровно час, чтобы выгрузить объявления агентств с сайта и передать в журнал.</p> <p>2. До этого времени каждое агентство должно подтвердить, что хочет увидеть текущие объявления в следующем журнале.</p> <p>3. Для «дисциплинирования агентств» введено правило, что все «непродленные» объявления в четверг в 15.00 будут перенесены в архив автоматически.</p> <p>4. В четверг с 9.00 до 15.00 их активных объявлений агентства формируется особая «таблица для продления», которую он может редактировать в течение этого времени, и появляется большая кнопка «Продлить».</p> <p>5. Для удобства работы объявления разделены на страницах по типам недвижимости, с поиском и сортировкой на каждой из них.</p> <p>6. Нажатие кнопки «Продлить» после нескольких этапов подтверждения агента, один из которых включает финансовые расчеты, вызывает следующие события:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отмеченные объявления не будут перенесены в Архив; - отмеченные объявления попадут в печатную версию журнала, который выйдет в понедельник; - в разделе Оплата агентство увидит счета на следующую неделю и сразу же сможет оттуда оплатить. <p>Дополнительно на www.blog.letsrock.pro.</p>
Дата внедрения	17.02.2015
Используемые платформы, средства разработки	система на базе ядра modx revo, php
Стоимость разработки системы	ок. 500000 руб
Средний размер ежегодных затрат на эксплуатацию	ок. 50000 руб
Перспективы развития	<p>Присоединение всех алтайских агентств недвижимости к системе (сейчас работает уже около 170)</p> <p>Развитие региональных баз</p>

Особенности проекта:	
Новизна: отличие от аналогов или отсутствие аналогов	Проект скорее уникальный — это онлайн версия старейшего печатного издания о недвижимости на Алтае, которой жители края в части поиска жилья пользуются более чем раскрученными федеральными системами типа avito.ru. С одной стороны заточен под алтайскую местечковость — все сделано предельно просто, им могут пользоваться даже агенты у которых нет электронной почты, не знают что такое браузер (система автоматически предлагает обновиться). С другой стороны интеграция с печатной версией в силу периодичности усложнила реализацию, но при этом дисциплинировала агентства — все подают и оплачивают объявления точно в срок, что благотворно сказывается на финансовой составляющей проекта
Использование и реализация научной теории	Вряд ли
Общественная полезность	Жители края находят недвижимость на удобном сервисе, риэлторы предлагают недвижимость. Все быстро просто удобно, все счастливы
Самостоятельность разработки	100%. Проектирование, программирование, дизайн, верстка собственными силами с 0
Возможность тиражирования проекта	Да, на другие регионы РФ, есть планы развития на других языках для ЮВА
Использование открытого кода (свободного ПО)	Система на базе ядра modx rev0 — бесплатная CMS
Экономическая полезность	Портал — основной источник дохода организации, предоставляет рекламные возможности для агентств недвижимости. Сейчас действующих агентств около 150, средний чек в неделю 600 руб