

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**  
к Конкурсной документации по  
проведению ежегодного краевого  
конкурса «Лучшие проекты  
информатизации на Алтае»

**ОПИСАНИЕ ИТ-ПРОЕКТА**

<b>Общее описание проекта:</b>	
Наименование ИТ-проекта	Система онлайн-бронирования Magellan
Перечень решаемых задач	<p>Оптимизация работы компаний-участников туристского рынка (обеспечение эффективного взаимодействия между турагентствами, туроператорами, базами отдыха, отелями по бронированию и продаже туристского продукта. Возможность осуществления бронирования, покупки, продажи туристского продукта (услуги туристических баз, отелей, активные туры, доставка и т. д.)</p> <p>Привлечение и удержание потенциальных клиентов, увеличение числа заказов (наличие удобного сервиса бронирования на сайте компании повышает лояльность клиентов, поднимает имидж компании).</p> <p>Автоматизация труда туристских компаний (ведение документооборота, бухгалтерского учета, графиков занятости номерного фонда и т. д.)</p> <p>Обеспечение удобства выбора и покупки турпродукта для потребителя (возможность приобрести необходимые туристские услуги, не выходя из дома).</p>
Описание функциональных возможностей и элементов проекта	<p><b>Магеллан для туроператора:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⤴ Возможность работы с агентствами и физическими лицами (бронирование на сайте туроператора возможно как для частных лиц, так и для турагентств для своих клиентов)</li> <li>⤴ Учтена специфика работы с различными базами и санаториями (гибкая система настройки параметров, свойств для каждой отдельной базы, учитывающая особенности ее работы).</li> <li>⤴ Электронный документооборот: автоматическое создание счетов, договоров, ваучеров и других документов, гибкая система настройки выставления комиссии и предоставления скидок.</li> <li>⤴ Осуществление контроля деятельности компании (контроль всех заявок за период деятельности компании, хранение всей информации о зарегистрированных агентствах)</li> <li>⤴ Возможность индивидуальной настройки системы, доработки отдельных модулей под конкретные потребности туроператора.</li> </ul> <p><b>Магеллан для баз отдыха и отелей:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⤴ Учет номерного фонда: разбивка по категориям и конкретным номерам. Создание графика занятости, возможность размещения фото и описания отдельно для каждого номера.</li> <li>⤴ Графики заездов: установка дней заезда.</li> </ul>

	<p>Контроль заполнения номерного фонда туристами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Гибкая система настройки выставления комиссии для турагентств и предоставления скидок для физических лиц</li> <li>▲ Осуществление контроля деятельности туробъекта (контроль всей документации за период деятельности туробъекта).</li> </ul> <p><b>Магеллан для физических лиц:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ возможность бронирования и оплаты любого набора туристских услуг</li> <li>▲ возможность подбора и самостоятельного составления туров</li> </ul> <p>Система состоит из основного и нескольких дополнительных модулей, подключаемых по желанию заказчика.</p> <p><b>Дополнительные модули:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Модуль «Туры». Позволяет создать собственный каталог туров с удобной для пользователя системой фильтрации, применить все наиболее популярные фильтры по турам на сегодня.</li> <li>▲ Модуль «Системы online оплаты». Доступны все популярные способы оплаты в сети: банковской картой, электронными деньгами, через терминалы и т.д. Отдельно составляется договор оферты с оператором мобильных платежей.</li> <li>▲ Модуль «SMS-оповещения». Клиент, оставив заявку на сайте получит уведомление по sms о принятии заявки, затем о ее рассмотрении и одобрении.</li> <li>▲ Модуль «Доставка». Позволяет осуществлять управление различными вариантами доставки (индивидуальная и групповая доставка, вид транспорта). Административная часть предоставляет возможность установки дат отправления, а также формирования групп на доставку по конкретным направлениям.</li> <li>▲ Модуль «Дополнительные услуги». Позволяет при осуществлении заказа докупить определенный набор дополнительных услуг, предоставляемых конкретной турбазой.</li> </ul>
Дата внедрения	2014г.
Используемые платформы, средства разработки	PHP, Framework Yii, возможна установка через Marketplace.
Стоимость разработки системы	800 000,00 руб.
Средний размер ежегодных затрат на эксплуатацию	4800 р. в год за хранение и защиту базы на сервере компании Регионинфо.
Перспективы развития	Современное развитие российского туризма, рост конкуренции в этой сфере говорит о необходимости совершенствования клиентского сервиса туристских компаний, а также об организации эффективных взаимодействий между участниками туристского рынка. Грамотно настроенный и удобный для клиентов и партнеров сервис онлайн-бронирования — одно из важнейших средств совершенствования

	<p>компаний.</p> <p>Гибкость настройки необходимых параметров в системе Magellan, возможность разработки дополнительных модулей позволяет адаптировать функционал системы под конкретные задачи, что говорит о большом потенциале развития.</p> <p>Над сервисом бронирования ведется постоянная работа по совершенствованию, внедряются новые модули, появляются новые возможности. На процесс развития непосредственно могут повлиять клиенты сервиса, заполнив форму обратной связи. Все предложения и замечания рассматриваются администратором и принимаются во внимание при дальнейшей модернизации системы.</p>
<b>Особенности проекта:</b>	
Новизна: отличие от аналогов или отсутствие аналогов	<p>В отличие от похожих систем бронирования, Magellan не требует специальных возможностей от сайта заказчика, что делает процесс установки системы быстрым и легким.</p> <p>Также одним из основных отличий Magellan от подобных систем является ее адаптация под особенности продаж российского туристского продукта. Ориентация на внутренний туризм позволяет системе более точно учесть все особенности внутреннего рынка, не включая в себя ненужные компоненты, используемые в международном туризме.</p> <p>Гибкая система настройки параметров позволяет создать эффективный инструмент управления своей компанией и услугами.</p> <p>Одним из важнейших преимуществ системы онлайн-бронирования Magellan является то, что она не требует ежегодного продления лицензии, а также имеет невысокую стоимость по отношению к подобным системам.</p>
Использование и реализация научной теории	При разработке использовались книги по управлению проектами и программированию, юзабилити и дизайну. Подробный список источников можно найти в подробном описании проекта
Общественная полезность	<p>Система онлайн-бронирования позволяет человеку экономить время на организации своего отдыха, оформлении документов и оплате. Все это можно сделать не выходя из дома, потратив больше времени на сам отдых, а не на его подготовку. Современный человек очень трепетно относится к своему времени, поэтому для него важно иметь возможность его экономить.</p> <p>Система помогает также более эффективно взаимодействовать между собой и участникам туристского рынка, что также положительно сказывается на клиентах.</p>
Самостоятельность разработки	Система разработана самостоятельно специалистами компании Регионинфо.
Возможность тиражирования проекта	Возможно приобретение неограниченного количества лицензий.
Использование открытого кода (свободного ПО)	Код закрыт, пока возможность исключена.
Экономическая полезность	<p>В то время как туризм в нашей стране, в частности в Алтайском крае и республике Алтай, развивается достаточно интенсивно, очень важно выстроить деятельность компаний наиболее эффективно, оптимизировать внутренние процессы.</p> <p>Система Magellan позволяет упростить и</p>

<p>модернизировать многие процессы в компании (ведение документооборота, бухгалтерского учета, контроля документов, ведение графиков занятости и т. д.), что позволяет экономить значительные средства, которые могут пойти на улучшение клиентского сервиса и поднятие уровня компании. Система позволяет также оптимизировать взаимодействия с партнерами по рынку, что поможет расширить круг клиентов и увеличить прибыль. Наличие удобного сервиса бронирования на сайте туристской организации благоприятно сказывается на имидже компании в глазах клиента, что приводит к лояльности и последующим постоянным заказам.</p>
--