

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**  
к Конкурсной документации по  
проведению ежегодного краевого  
конкурса «Лучшие проекты  
информатизации на Алтае»

**ОПИСАНИЕ ИТ-ПРОЕКТА**

<b>Общее описание проекта:</b>	
Наименование ИТ-проекта	Click Eat (клик ит)
Перечень решаемых задач	<p>Сервис Click-eat - инновационный сервис в сегменте HoReCa позволяющий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличивает количество потенциальных клиентов заведения, поскольку каждый пользователь, скачав бесплатное мобильное приложение, становится автоматически почетным гостем ресторана и обладателем ряда возможностей;</li> <li>2. Легко, быстро и просто заказывать блюда, сэкономить время гостя (пользователя), в случае ожидания официанта, например.</li> <li>3. Увеличивает средний чек заведения и положительные отзывы о ресторане;</li> <li>4. Увеличивает прибыль заведения.</li> </ol>
Описание функциональных возможностей и элементов проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможность пользователя сервисом знакомиться с информацией о ресторане, листать меню в своем телефоне, знакомиться с акциями, специальными предложениями, новинками;</li> <li>2. Возможность быстро и выгодно заказывать блюда в любимых ресторанах, не дожидаясь официанта, считывая QR-код на информационных табличках, представленных на столах;</li> <li>3. Возможность заказывать доставку вкуснейших блюд домой или в офис (удобно и легко)</li> <li>4. Возможность заказывать столик, выбирать и оплачивать предварительный заказ банковской картой (удобно, например, в случае, когда ресторан бронирует стол только по предоплате).</li> </ol>
Дата внедрения	01.04.2015
Используемые платформы, средства разработки	PHP, Java Script, Java, Android Sdk, iOS SDK, C++, Swift, JQuery, MySQL, Ngnix, HTML, CSS, Apache
Стоимость разработки системы	850 000 руб.
Средний размер ежегодных затрат на эксплуатацию	450 000 руб.
Перспективы развития	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение географии покрытия (Западно-Сибирский регион);</li> <li>2. Выход на российский рынок;</li> <li>3. Выход на международный рынок;</li> <li>4. Занять одну из топовых позиций в</li> </ol>

	рейтинге лучших бесплатных мобильных приложениях (завоевать признание пользователей);
<b>Особенности проекта:</b>	
Новизна: отличие от аналогов или отсутствие аналогов	<p>Сервис Click-eat отличается от аналогов тем, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.есть три направления работы: <ul style="list-style-type: none"> <li>-заказ блюд внутри ресторана;</li> <li>-заказ блюд на доставку;</li> <li>-заказ стола и оплата предварительного заказа картой</li> </ul> </li> <li>2.есть бесплатное мобильное приложение Click-eat, которое можно скачать AppStore, GooglePlay;</li> <li>3.есть сайт Click-eat.ru и мобильная версия сайта, функционал которых аналогичен мобильному приложению Click-eat;</li> </ol>
Использование и реализация научной теории	Использование нескольких методов оценки ИТ-проекта (Click-eat):финансовый, качественный, вероятностный, комплексный
Общественная полезность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Комплексный подход к клиенту</li> <li>2.Выявит и удовлетворит в полной мере потребности клиента;</li> <li>3.Познакомит с меню ресторанами города Барнаула;</li> <li>4.Непременно вызовет желание посетить выбранный ресторан, поскольку у каждого заведения эксклюзивные блюда и обслуживание.</li> </ol>
Самостоятельность разработки	Самостоятельно, без инвесторов
Возможность тиражирования проекта	Да
Использование открытого кода (свободного ПО)	Да
Экономическая полезность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Предоставление рабочих мест выпускникам ВУЗов узких ИТ-специальностей;</li> <li>2.Развитие ИТ- направления в Барнауле (элемент повышения репутации края в этом направлении)</li> <li>3.Развитие сегмента HoReCa в Алтайском крае;</li> <li>3.Увеличение количества потенциальных клиентов (гостей) ресторана;</li> <li>2.Увеличение конверсии заведения;</li> <li>3.Увеличение объема продаж;</li> <li>4.Увеличение дохода заведения;</li> <li>5.Увеличение объема налоговых отчислений в Казну;</li> </ol>