

ОПИСАНИЕ ИТ-ПРОЕКТА

Общее описание проекта	
Наименование ИТ-проекта	НА ВСЕ 360°
Перечень решаемых задач	<p>Сервис позволяет каждому посетителю нашего сайта выбрать место для посещения, предварительно оказавшись в нем виртуально с компьютера или телефона чтобы избежать ошибки в выборе места посещения. Судя по опросам, 87% людей периодически попадают в ситуации, связанные с выбором места посещения, когда ожидание не совпадает с реальностью.</p> <p>Для организаций данный сервис служит дополнительной площадкой для привлечения потенциальных клиентов на основе предоставления клиентам точной, полной, визуальной информации, именуемой «виртуальный тур».</p>
Описание функциональных возможностей и элементов проекта	Мы создаем виртуальные туры в формате прогулки 360° по организациям и заведениям, а также по объектам культуры и искусства и иным объектам, представляющих интерес для конечного пользователя проекта, размещаем их на сайте navse360.ru , на картах Google (являясь официальным партнером), в 2ГИС, как приложения Вконтакте и Facebook, а также на сайте клиента.
Дата внедрения	ноябрь 2011 г.
Используемые платформы, средства разработки	symphony framework
Стоимость разработки системы	4 000 000 р.
Средний размер ежегодных затрат на эксплуатацию	700 000 р.
Перспективы развития	Создать виртуальные туры по всем организациям и заведениям в каждом городе присутствия проекта НА ВСЕ 360°, а также по объектам культуры

	<p>(памятники, достопримечательности, музеи, театры) и иным объектам, представляющих интерес для конечного пользователя проекта.</p> <p>Улучшить возможности и пользы сайта navse360.ru и всего проекта в целом, применяя последние тренды (онлайн-бронирование, мобильное приложение, аэросъемка, видео 360°, VR-очки, 3D-визуализация)</p> <p>Создать уникальный контент, размещая точную и достоверную информацию о заведении на сайте и в мобильном приложении.</p> <p>Поддерживать информацию на сайте navse360.ru в актуальном состоянии, постоянно взаимодействуя с клиентами.</p> <p>Вести работу в социальных сетях, взаимодействуя с пользователями проекта, улучшая его функционал, увеличивая объем контента, посещаемость и удобство пользования сервисом.</p> <p>Популяризировать проект и сделать сервис, которым бы пользовались сами.</p> <p>Создать международный сервис, переводя его на другие языки.</p>
Особенности проекта	
Новизна: отличие от аналогов или отсутствие аналогов	Проект запускался как новый и единственный в своем роде в г. Барнауле. На данный момент мы остаемся единственными. В других городах существуют аналоги, но качество предоставляемых ими услуг не идет в сравнение с качеством услуг, которые предоставляем мы.
Использование и реализация научной теории	нет
Использование открытого кода (свободного программного обеспечения)	нет
Экономическая полезность	У нас две целевых группы – наши

клиенты (организации), которым мы оказываем свои услуги по визуализации и пользователи (посетители нашего сайта), которые потребляют наш контент. Для первых мы представляем интерес, так как независимые маркетинговые исследования показывают, что при наличии виртуального тура на сайте интерес к заведению у потребителей возрастает на 21%. На аналогичную статистику опирается компания Google, чьими партнерами мы являемся.

С виртуальным туром недвижимость продается в среднем на 9% дороже и на 30% быстрее.

Для вторых мы полезны экономией времени при выборе места посещения.

Мы стараемся охватить все организации и создаем виртуальные туры даже тогда, когда владелец не видит в них ценность для того, чтобы оплатить работы, используя их как поддерживающее большинство.