



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Исх. № 676 от 30.04.2021 г.

Руководителям (сопредседателям)
общественных советов при
территориальных органах
ФАС России.

Уважаемые члены Общественных советов!

19 апреля 2021 года состоялся Общественный совет при ФАС России. На этом заседании поднят актуальный вопрос для предпринимателей о недискриминационном доступе к услугам онлайн-посредников (онлайн-платформ и агрегаторов).

Открывая новые возможности для потребителей и для производителей товаров и услуг цифровые платформы могут использовать недобросовестные методы ведения бизнеса, вмешиваясь в экономические отношения на товарных рынках, участниками которых они даже непосредственно не являются. Например:

- правила «паритета цен» (ситуация с Booking.com), ограничение туриста получить выгодное предложение и запрет отелям на право управлять своими продажами;
- правило «выбирай одно из двух» (ситуация с Alibaba.com) запрет на открытие магазинов или проводить рекламные акции на других онлайн торговых площадках;
- пример Калининградской области, когда российских предпринимателей не пустили на площадку Alibaba.com с их продукцией.

Для предпринимателей важны правила недискриминационного доступа к услугам цифровых платформ. Речь идет о подключении к механизму услуг, которые оказывает платформа. Фактически сейчас предприниматель отдает часть предпринимательской экономической независимости онлайн-платформе, которая использует эту возможность для влияния на рынок. Цифровая платформа обладает огромной рыночной властью, она имеет возможность не только контролировать, но и регулировать спрос и предложение (на продукцию, на отдельного поставщика, определять рейтинг предпринимателей для потребителя).

Предприниматели считают, что онлайн-платформы, выступая посредниками между продавцом и покупателем должны использовать прозрачные и четкие правила взаимодействия. Европа в 2019 году

разработала и утвердила правила оказания онлайн-посреднических услуг, которые вступили в силу с июня 2020 года (в правилах прописаны штрафные санкции за разрыв отношений с указанием конкретных фактов, раскрытие рейтинга по ранжированию товаров и т.д.). Бизнес-сообщество считает, что в век цифровой экономики, необходимо обезопасить предпринимателей от рыночной власти цифровых платформ и агрегаторов путем принятия «правил игры», которые будут выполняться всеми участниками бизнес процесса, а так же будут понятны конечному потребителю.

В соответствии с Решением Общественного совета при ФАС России (Протокол №3 от 19.04.2021г.) прошу вас направить информацию по следующим вопросам:

1. Поступали ли обращения или жалобы со стороны потребителей на цифровые платформы или агрегаторов информации?
2. Обращались ли к вам предприниматели с жалобами на действия цифровых платформ или агрегаторов информации?
3. Есть ли у вас предложения по совершенствованию антимонопольного законодательства в части недискриминационного доступа к услугам цифровых платформ и агрегаторов информации?

С учетом того, что вопрос будет выноситься в конце мая 2021 года на Экспертный совет при ФАС России по развитию конкуренции в области информационных технологий по теме «Недискриминационный доступ предпринимателей к услугам цифровых платформ» прошу вас прислать свои комментарии и предложения до **30 мая 2021** года на электронный адрес opora@opora.ru и продублировать на адрес os@fas.gov.ru

С уважением,

Член Общественного совета
при ФАС России, вице-президент
«ОПОРЫ РОССИИ»



А.В. Кожевников